

## SSL CGP

3 villa Lotissement Bel Air

97280 Le Vauclin

Email : [contact@so-sweet-life.com](mailto:contact@so-sweet-life.com)

Tel : +33664848601



# Formation approfondie Web Marketing

*Devenez un expert du webmarketing en maîtrisant les leviers stratégiques et opérationnels pour optimiser votre présence digitale.*

**Durée:** 70.00 heures (10.00 jours)

### Profils des apprenants

- Chefs d'entreprise
- Chefs de projet
- Directeur marketing
- Chargé(e)s de communication

### Prérequis

- Maîtrise basique de l'outil informatique
- Connaissances générales en communication ou marketing
- Possession ou accès à : Une adresse Gmail (pour accéder à Google Ads, Analytics, Search Console, etc.) Un site web ou un projet web réel/simulé (fortement conseillé pour les ateliers pratiques)

### Accessibilité et délais d'accès

\* Formation accessible aux personnes en situation de handicap

\* Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Pour toute adaptation, merci de contacter notre référent handicap : Tigana WATO, [contact@so-sweet-life.com](mailto:contact@so-sweet-life.com), 06 64 84 86 01. Nous étudierons chaque demande et mettrons en œuvre les solutions nécessaires (partenaires : Agefiph, Ressource Handicap Formation...). Nous vous recontactons sous 48 à 72h pour étudier ensemble les adaptations possibles.

\* Pour vous inscrire, contactez-nous par mail ([contact@so-sweet-life.com](mailto:contact@so-sweet-life.com)), téléphone (06 64 84 86 01) ou via notre site web. Un entretien individuel permet de valider votre projet et les prérequis. Une proposition personnalisée vous est envoyée. Votre inscription est confirmée à réception du devis ou de la convention signée. Toutes les informations pratiques (date, accès Digiforma ou éléments de connexion pour la visioconférence (Zoom/Teams/Google Meet), assistance technique, contacts...) vous seront transmises par mail avant la formation. Le délai d'accès est de 15 jours ouvrés maximum après confirmation.

\* Le calendrier de chaque formation est co-construit avec le participant lors de l'inscription et peut être adapté tout au long du parcours, afin de garantir une adaptation optimale à ses contraintes professionnelles et personnelles. La formation alterne e-learning, visioconférence et, selon les besoins, des séances en présentiel ou distanciel. Nous privilégions la flexibilité pour les dirigeants et professionnels.

15 jours

### Qualité et indicateurs de résultats

#### Objectifs pédagogiques

- Élaborer une stratégie digitale complète multicanale
- Créer et optimiser des campagnes Google Ads (SEA)
- Améliorer son positionnement naturel (SEO)
- Maîtriser l'email marketing et le marketing automation
- Utiliser les réseaux sociaux de façon professionnelle
- Piloter la performance grâce à Google Analytics et des tableaux de bord personnalisés

SSL CGP | 3 villa Lotissement Bel Air Le Vauclin 97280 | Numéro SIRET : 89127890500015 |

Numéro de déclaration d'activité : 02973645697 (auprès du préfet de région de : Fort-de-France)

*Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.*

## SSL CGP

3 villa Lotissement Bel Air

97280 Le Vauclin

Email : contact@so-sweet-life.com

Tel : +33664848601



### Contenu de la formation

- JOUR 1 – Fondamentaux du Web Marketing
  - Matin : Panorama du marketing digital & canaux (SEO, SEA, social, email...)
  - Après-midi : Définir ses personas, objectifs SMART, et parcours client
- JOUR 2 – Stratégie de contenu & tunnel de conversion
  - Matin : Inbound marketing & plan éditorial (blog, vidéos, articles)
  - Après-midi : Mapping du tunnel de conversion & scénarios de nurturing
- JOUR 3 – Référencement naturel (SEO)
  - Matin : Bases du SEO : structure, mots-clés, maillage interne
  - Après-midi : Outils SEO : Google Search Console, Ubersuggest, audit rapide
- JOUR 4 – Publicité en ligne (SEA / Google Ads)
  - Matin : Créer une campagne sur le réseau de recherche
  - Après-midi : Ciblage, enchères, extensions, suivi des conversions
- JOUR 5 – Réseaux sociaux et stratégie social media
  - Matin : Construire une stratégie social media efficace (objectifs + ligne éditoriale)
  - Après-midi : Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok : formats, algorithmes, engagement
- JOUR 6 – Création de contenu engageant & outils
  - Matin : Canva, CapCut, outils d'édition rapide pour les visuels pros
  - Après-midi : Atelier création de publications et planification automatisée
- JOUR 7 – Email Marketing & Automatisation
  - Matin : Campagnes email performantes (Brevo, MailerLite...)
  - Après-midi : Scénarios d'automatisation (relance panier, welcome email, segmentation)
- JOUR 8 – Pilotage et Analytics
  - Matin : Lecture et interprétation des données (Google Analytics 4, UTM...)
  - Après-midi : Création de dashboards simples avec Google Looker Studio
- JOUR 9 – Optimisation & conversion
  - Matin : A/B testing, UX et amélioration de pages d'atterrissage
  - Après-midi : Optimisation des tunnels (CTA, landing page, formulaire, temps de chargement)
- JOUR 10 – Projet final & soutenance
  - Matin : Élaboration d'un plan digital multicanal complet (cas pratique)
  - Après-midi : Soutenance orale, feedback personnalisé et remise des attestations

### Organisation de la formation

#### Équipe pédagogique

#### Ressources pédagogiques et techniques

- Accès à une sélection d'outils en ligne gratuits (Google Ads, Search Console, MailerLite, Canva, CapCut...)
- Modèles de documents : Plan marketing multicanal Calendrier éditorial Tableaux de suivi Analytics

#### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuille d'émargement signée
- Évaluation continue par les formateurs lors des ateliers
- Exercices pratiques corrigés à chaque module (création de campagne, SEO, email...)

Prix : 4200.00

## SSL CGP

3 villa Lotissement Bel Air

97280 Le Vauclin

Email : [contact@so-sweet-life.com](mailto:contact@so-sweet-life.com)

Tel : +33664848601

