

## SSL CGP

3 villa Lotissement Bel Air

97280 Le Vauclin

Email : [contact@so-sweet-life.com](mailto:contact@so-sweet-life.com)

Tel : +33664848601



# Formation AdWords TPE

*Apprenez à créer votre première campagne Google Ads et à cibler efficacement vos clients.  
Formation pratique adaptée aux besoins des TPE.*

**Durée:** 14.00 heures (2.00 jours)

### Profils des apprenants

- Chefs d'entreprise / gérants de TPE
- Auto-entrepreneurs
- Responsables web / communication / marketing
- Webmasters débutants

### Prérequis

- Avoir un compte Google Ads actif
- Savoir utiliser un navigateur web

### Accessibilité et délais d'accès

\* Formation accessible aux personnes en situation de handicap

\* Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Pour toute adaptation, merci de contacter notre référent handicap : Tigana WATO, [contact@so-sweet-life.com](mailto:contact@so-sweet-life.com), 06 64 84 86 01. Nous étudierons chaque demande et mettrons en œuvre les solutions nécessaires (partenaires : Agefiph, Ressource Handicap Formation...). Nous vous recontactons sous 48 à 72h pour étudier ensemble les adaptations possibles.

\* Pour vous inscrire, contactez-nous par mail ([contact@so-sweet-life.com](mailto:contact@so-sweet-life.com)), téléphone (06 64 84 86 01) ou via notre site web. Un entretien individuel permet de valider votre projet et les prérequis. Une proposition personnalisée vous est envoyée. Votre inscription est confirmée à réception du devis ou de la convention signée. Toutes les informations pratiques (date, accès Digiforma ou éléments de connexion pour la visioconférence (Zoom/Teams/Google Meet), assistance technique, contacts...) vous seront transmises par mail avant la formation. Le délai d'accès est de 15 jours ouvrés maximum après confirmation.

\* Le calendrier de chaque formation est co-construit avec le participant lors de l'inscription et peut être adapté tout au long du parcours, afin de garantir une adaptation optimale à ses contraintes professionnelles et personnelles. La formation alterne e-learning, visioconférence et, selon les besoins, des séances en présentiel ou distanciel. Nous privilégions la flexibilité pour les dirigeants et professionnels.

15 jours

### Qualité et indicateurs de résultats

#### Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement de la publicité Google Ads
- Structurer une campagne publicitaire simple mais efficace
- Cibler les bons mots-clés et audiences
- Lancer leur première campagne et suivre ses résultats
- Définir des objectifs de conversion

#### Contenu de la formation

## SSL CGP

3 villa Lotissement Bel Air

97280 Le Vauclin

Email : contact@so-sweet-life.com

Tel : +33664848601



- Jour 1 – Prise en main de Google Ads (7h)
  - Matin
  - Rendez-vous téléphonique préalable pour analyser le besoin (en amont ou en début de session)
  - Introduction aux liens sponsorisés (SEA)
  - Présentation de l'interface Google Ads
  - Comprendre le fonctionnement des enchères, mots-clés et annonces
  - Après-midi
  - Créer un compte Google Ads
  - Structurer sa première campagne : groupe d'annonces, ciblage, budget
  - Sélection des mots-clés et rédaction des annonces
- Jour 2 – Campagne personnalisée et conversion (7h)
  - Matin
  - Paramétrage de la campagne
  - Mise en place des objectifs de conversion (appels, clics, formulaires)
  - Après-midi
  - Lancer sa première campagne avec accompagnement
  - Suivi des performances et premiers ajustements
  - Recommandations personnalisées pour les prochains jours

### Organisation de la formation

#### Équipe pédagogique

#### Ressources pédagogiques et techniques

- Utilisation du compte Google Adwords.
- Formation en visio

#### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Quiz final de validation des acquis
- Création réelle d'une campagne Google Ads à partir du projet du participant

Prix : 490.00