

SSL CGP

3 villa Lotissement Bel Air

97280 Le Vauclin

Email : contact@so-sweet-life.com

Tel : +33664848601



Formation Adwords et Analytics

Formation en ligne pour créer des campagnes Google Ads efficaces et analyser vos performances avec Google Analytics. Objectif : optimiser vos résultats et votre retour sur investissement.

Durée: 35.00 heures (5.00 jours)

Profils des apprenants

- Entrepreneurs, dirigeants de TPE-PME
- Responsables marketing / communication
- Consultants, freelances, formateurs

Prérequis

- Avoir un compte Google Ads actif
- Connaissances de base en navigation web

Accessibilité et délais d'accès

* Formation accessible aux personnes en situation de handicap

* Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Pour toute adaptation, merci de contacter notre référent handicap : Tigana WATO, contact@so-sweet-life.com, 06 64 84 86 01. Nous étudierons chaque demande et mettrons en œuvre les solutions nécessaires (partenaires : Agefiph, Ressource Handicap Formation...). Nous vous recontactons sous 48 à 72h pour étudier ensemble les adaptations possibles.

* Pour vous inscrire, contactez-nous par mail (contact@so-sweet-life.com), téléphone (06 64 84 86 01) ou via notre site web. Un entretien individuel permet de valider votre projet et les prérequis. Une proposition personnalisée vous est envoyée. Votre inscription est confirmée à réception du devis ou de la convention signée. Toutes les informations pratiques (date, accès Digiforma ou éléments de connexion pour la visioconférence (Zoom/Teams/Google Meet), assistance technique, contacts...) vous seront transmises par mail avant la formation. Le délai d'accès est de 15 jours ouvrés maximum après confirmation.

* Le calendrier de chaque formation est co-construit avec le participant lors de l'inscription et peut être adapté tout au long du parcours, afin de garantir une adaptation optimale à ses contraintes professionnelles et personnelles. La formation alterne e-learning, visioconférence et, selon les besoins, des séances en présentiel ou distanciel. Nous privilégions la flexibilité pour les dirigeants et professionnels.

15 jours

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- Créer et paramétrer des campagnes Google Ads
- Cibler les bons mots-clés et audiences
- Suivre les résultats avec Google Analytics
- Créer des tableaux de bord simples pour mesurer la performance
- Apprendre à analyser les statistiques de votre site
- Prendre des décisions d'optimisation à partir des données

Contenu de la formation

SSL CGP | 3 villa Lotissement Bel Air Le Vauclin 97280 | Numéro SIRET : 89127890500015 |

Numéro de déclaration d'activité : 02973645697 (auprès du préfet de région de : Fort-de-France)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

SSL CGP

3 villa Lotissement Bel Air

97280 Le Vauclin

Email : contact@so-sweet-life.com

Tel : +33664848601



- Jour 1 – Démarrer avec Google Ads (7h)
 - Matin
 - Présentation de l'environnement Google Ads
 - Créer son compte et comprendre l'interface
 - Réseau Display vs Réseau Search
 - Après-midi
 - Structure d'une campagne efficace
 - Budget, enchères, ciblage
- Jour 2 – Rédiger et paramétrer ses annonces (7h)
 - Matin
 - Rédaction d'annonces impactantes
 - Bonnes pratiques pour augmenter le taux de clic (CTR)
 - Après-midi
 - Extensions d'annonces
 - Segmentation des mots-clés
 - Score de qualité et AdRank
- Jour 3 – Optimisation des campagnes (7h)
 - Matin
 - Méthodologie d'optimisation continue
 - Suivi des conversions
 - Après-midi
 - Création d'une campagne ciblée : géolocalisation, mobile, horaire
 - Analyse des performances dans Google Ads
- Jour 4 – Premiers pas avec Google Analytics (7h)
 - Matin
 - Objectifs du Web Analytics
 - Fonctionnement de Google Analytics
 - Indicateurs clés (trafic, sources, comportement)
 - Après-midi
 - Mise en place de filtres, segments simples
 - Lecture des rapports standards
- Jour 5 – Analyse et tableaux de bord (7h)
 - Matin
 - Suivi des conversions
 - Définir des objectifs de performance
 - Après-midi
 - Création d'un tableau de bord simple
 - Étude de cas : analyse d'une campagne et prise de décision

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Ressources pédagogiques et techniques

- Formation 100 % à distance
- Supports numériques fournis

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Classe virtuelle en direct (Zoom, Meet...)
- Exercices pratiques sur comptes test
- Études de cas concrets

SSL CGP | 3 villa Lotissement Bel Air Le Vauclin 97280 | Numéro SIRET : 89127890500015 |
Numéro de déclaration d'activité : 02973645697 (auprès du préfet de région de : Fort-de-France)
Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

SSL CGP

3 villa Lotissement Bel Air

97280 Le Vauclin

Email : contact@so-sweet-life.com

Tel : +33664848601



- Démonstrations en temps réel

Prix : 1990.00