

Community Manager – Développer une stratégie et animer une communauté sur les réseaux sociaux

Formation en ligne pour maîtriser la communication sur les réseaux sociaux. Définir une stratégie, créer des contenus engageants, gérer une communauté et piloter des campagnes Social Ads.

Durée: 35.00 heures (5.00 jours)

Profils des apprenants

- Responsables marketing et communication
- Community managers débutants
- Chargés de relation client / SAV
- Entrepreneurs et indépendants

Prérequis

- Aisance rédactionnelle
- Pratique régulière de l'écriture

Accessibilité et délais d'accès

* Formation accessible aux personnes en situation de handicap

* Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Pour toute adaptation, merci de contacter notre référent handicap : Tigana WATO, contact@so-sweet-life.com, 06 64 84 86 01. Nous étudierons chaque demande et mettrons en œuvre les solutions nécessaires (partenaires : Agefiph, Ressource Handicap Formation...). Nous vous recontactons sous 48 à 72h pour étudier ensemble les adaptations possibles.

* Pour vous inscrire, contactez-nous par mail (contact@so-sweet-life.com), téléphone (06 64 84 86 01) ou via notre site web. Un entretien individuel permet de valider votre projet et les prérequis. Une proposition personnalisée vous est envoyée. Votre inscription est confirmée à réception du devis ou de la convention signée. Toutes les informations pratiques (date, accès Digiforma ou éléments de connexion pour la visioconférence (Zoom/Teams/Google Meet), assistance technique, contacts...) vous seront transmises par mail avant la formation. Le délai d'accès est de 15 jours ouvrés maximum après confirmation.

* Le calendrier de chaque formation est co-construit avec le participant lors de l'inscription et peut être adapté tout au long du parcours, afin de garantir une adaptation optimale à ses contraintes professionnelles et personnelles. La formation alterne e-learning, visioconférence et, selon les besoins, des séances en présentiel ou distanciel. Nous privilégions la flexibilité pour les dirigeants et professionnels.

15 jours

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- Élaborer une stratégie de communication digitale efficace
- Créer et configurer les outils nécessaires (réseaux sociaux, CMS, blog)
- Produire des contenus adaptés aux plateformes sociales
- Gérer et animer une communauté en ligne
- Lancer et suivre des campagnes publicitaires (Social Ads)
- Mesurer et analyser les performances pour ajuster sa stratégie

SSL CGP

3 villa Lotissement Bel Air

97280 Le Vauclin

Email : contact@so-sweet-life.com

Tel : +33664848601



Contenu de la formation

- Jour 1 – Fondamentaux de la communication digitale (7h)
 - Matin
 - Introduction aux enjeux du marketing digital
 - Identification des cibles et analyse du marché
 - Après-midi
 - Définition du message clé
 - Élaboration d'un plan de communication cohérent
- Jour 2 – Mise en place des outils (7h)
 - Matin
 - Création et paramétrage des réseaux sociaux (FB, IG, LinkedIn...)
 - Initiation à WordPress (blog professionnel)
 - Après-midi
 - Présentation d'un cahier des charges structuré
 - Modification simple de pages en HTML/CSS
- Jour 3 – Production de contenus et animation (7h)
 - Matin
 - Conception de contenus visuels et textuels
 - Techniques d'écriture engageante
 - Après-midi
 - Planification et publication
 - Animation de communauté et modération
- Jour 4 – Publicité Social Ads et SEO (7h)
 - Matin
 - Mise en place d'une campagne publicitaire (Meta Ads)
 - Définition des objectifs, budget et ciblage
 - Après-midi
 - Référencement naturel et payant (SEO / SEA)
 - Optimisation des contenus pour la visibilité
- Jour 5 – Analyse et pilotage (7h)
 - Matin
 - Lecture des indicateurs clés de performance
 - Analyse des tableaux de bord (Facebook Insights, Google Analytics)
 - Après-midi
 - Préconisations d'amélioration
 - Construction d'un plan de progrès

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Ressources pédagogiques et techniques

- Ordinateur personnel de chaque participant
- Connection Internet et utilisation d'un logiciel de Conférence à distance.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Quiz à la fin de la formation
- Projet final : création d'un plan social media + simulation de publications et campagne Social Ads
- Évaluation orale ou remise écrite

SSL CGP | 3 villa Lotissement Bel Air Le Vauclin 97280 | Numéro SIRET : 89127890500015 |

Numéro de déclaration d'activité : 02973645697 (auprès du préfet de région de : Fort-de-France)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

SSL CGP

3 villa Lotissement Bel Air

97280 Le Vauclin

Email : contact@so-sweet-life.com

Tel : +33664848601



- Attestation de fin de formation

Prix : 1100.00